

Результат мониторинга образовательных потребностей родителей (законных представителей) МБДОУ №51 «Тополек» г. Калуги

Дата проведения: апрель 2026 г. Метод сбора данных: анонимное анкетирование (бумажное и электронное). Количество респондентов: 150 родителей (законных представителей). Охват: 60% от общего количества семей ДОУ.

1. Анализ информационных потребностей и интересов родителей

1.1. Источники получения информации о ДОУ

Ранг	Источник информации	Доля респондентов (%)
1	Воспитатель группы (индивидуальное общение)	72%
2	Мессенджеры (МАХ)	68%
3	Родительские собрания	52 %
4	Социальные сети - официальные группы ДОУ (ВКонтакте, Одноклассники, МАХ,)	25 %
5	Сайт ДОУ	24%
6	Информационные стенды	20%
7	Другие родители	10%

Вывод: Основными каналами получения информации являются воспитатель группы (72%) и мессенджеры (68%). Сайт ДОУ и стенды используются значительно реже. Это указывает на необходимость усиления цифровых каналов и повышения их информативности.

1.2. Информационные потребности (что хотят знать родители)

Ранг	Информационная потребность	Доля респондентов (%)
1	Об успехах ребенка	48%
2	Методы и приемы воспитания	32%
3	Цели и задачи воспитания ребенка, и образовательные программы в ДОУ	24%
4	Психофизиологические особенности дошкольников	28%

Ранг	Информационная потребность	Доля респондентов (%)
5	Питание и меню в детском саду	20%
6	Режим дня ребенка дома и в саду	16%

Вывод: Наибольший информационный запрос – об успехах ребенка (48%) и методы и приемы воспитания (32%).

2. Анализ запросов на помощь специалистов

2.1. Востребованность специалистов

Ранг	Специалист	Доля респондентов, желающих получить консультацию (%)
1	Педагог-психолог	58%
2	Учитель-логопед	45%
3	Воспитатель группы	38%
4	Старший воспитатель (методист)	18%
5	Медицинский работник	15%
6	Инструктор по физической культуре	10%
7	Музыкальный руководитель	10 %

Вывод: наиболее востребованы педагог-психолог (58%) и учитель-логопед (45%). Это соответствует высокому запросу на темы детских истерик, кризисов и речевого развития.

2.3. Формат получения консультации

Формат	Доля (%)
Очная индивидуальная консультация (по записи)	42%
Онлайн-консультация (мессенджер)	28%
Групповая консультация / семинар	22%
Письменная консультация (ответ на вопрос в чате)	8%

Вывод: Большинство родителей (42%) предпочитают очный индивидуальный формат консультации, однако онлайн-формат также востребован (28%).

3. Предпочитаемые формы сотрудничества

3.1. Общая структура предпочтений

Ранг	Форма сотрудничества	Доля выбравших (%)
1	Готовые материалы (памятки, буклеты, брошюры)	62%
2	Короткие видео (1–2 минуты) в мессенджерах	58%
3	Очные индивидуальные консультации со специалистами	42%
4	Очные групповые встречи (собрания, семинары, практикумы)	38%
5	Интерактивные формы (мастер-классы, квесты, совместные мероприятия с детьми)	34%
6	Дистанционные вебинары (онлайн-лекции)	22%
7	Чат-бот	18%

Вывод: наиболее популярны пассивные и мобильные форматы – памятки (62%) и короткие видео (58%). Это объясняется высокой занятостью родителей. Очные формы (индивидуальные консультации – 42%, собрания – 38%) сохраняют актуальность, особенно для углубленного обсуждения. Чат-боты и вебинары пока менее востребованы.

3.2. Предпочитаемая роль в мероприятиях

Роль	Доля (%)
Слушатель (получаю готовую информацию)	48%
Активный участник (задаю вопросы, участвую в обсуждениях)	44%
Организатор / инициатор (готов предложить тему, помочь с организацией)	8%

Вывод: большинство родителей (48%) предпочитают пассивную роль. Однако 44% готовы к активному участию, а 8% могут стать организаторами – это ресурс для развития родительского актива.

3.3. Организационные предпочтения

Параметр	Вариант	Доля (%)
Удобное время	Вечер буднего дня (после 17:00)	64%
	Выходной день	24%
	Утро буднего дня	12%
Желаемая периодичность	1–2 раза в месяц	46%
	По мере необходимости	34%
	1 раз в неделю	14%
	1 раз в квартал	6%
Основные барьеры	Занятость на работе / нехватка времени	72%
	Неудобное время проведения	30%
	Неинтересные темы	10%

4. Тематические запросы и дефицит знаний

Ранг	Тематическое направление	Доля выбравших (%)
1	Здоровье и безопасность ребенка (питание, профилактика, безопасность дома и на улице)	68%
2	Детские истерики и капризы: как реагировать	55%
3	Подготовка к школе (чтение, письмо, счет, психологическая готовность)	48%
4	Возрастные кризисы (3-х лет, 7-ми лет)	42%
5	Развитие речи и речевые проблемы	40%
6	Детско-родительские отношения	36%

Ранг	Тематическое направление	Доля выбравших (%)
7	Адаптация к детскому саду	32%
8	Игры и игрушки: что купить и как играть	28%
9	Как хвалить и наказывать ребенка	24%
10	Развитие самостоятельности и ответственности	22%
11	Детские страхи и тревожность	18%
12	Организация досуга ребенка дома	16%
13	Первая помощь ребенку	14%
14	Питание и здоровье ребенка	12%

Вывод: Наибольший запрос – темы здоровья и безопасности (68%) и эмоционально-волевой сферы (истерики – 55%, кризисы – 42%). Родители подготовительных групп акцентируют внимание на подготовке к школе (48%), родители младших групп – на адаптации (32%) и речевом развитии (40%).

Исходя из выше указанного, в качестве рекомендаций по повышению удовлетворённости родителей (законных представителей) воспитанников качеством образовательного процесса и учета мнений всех категорий его участников отметим следующие перспективные направления деятельности ДОО в следующем учебном году: - Внедрять наиболее эффективные формы взаимодействия с семьями обучающихся с учетом выявленного мнения родителей. - Приглашать на родительские собрания разных специалистов. - Привлекать родителей к жизни детского сада регулярно через интересные формы взаимодействия.