

**Анализ наличия цифровых ресурсов и готовности к их применению для
просвещения родителей в МБДОУ № 51 «Тополек» г. Калуги**

Цель анализа: определить уровень оснащенности ДОО цифровыми инструментами и платформами, используемыми для информирования, консультирования и вовлечения родителей в образовательный процесс.

Срок проведения: апрель 2026

Методы:

- Анализ технической базы и программного обеспечения/
- Анализ информационных цифровых ресурсов МБДОУ №51 «Тополек» г. Калуги.
- Анкетирование педагогов (оценка цифровых компетенций — самоанализ).
- Анкетирование родителей (оценка востребованности форматов просвещения).

1. Анализ технической базы.

№	Вид оборудования / Ресурса	Наличие в ДОУ (Да/Нет)	Используется для просвещения родителей?	Примечания / Проблемы
1	Стационарные ПК / Ноутбуки	да	Да (для подготовки материалов)	Используются для создания памяток, презентаций. Не хватает для одновременной работы всех специалистов.
2	МФУ (Принтер/Сканер/Копир)	да	Да (печать буклетов, анкет)	Частые перебои с тонером. Массовая печать раздаточного материала затруднена.
3	Интерактивная доска / Панель	да	Да (на собраниях, праздниках)	Используется для демонстрации слайдов, видеообращений на собраниях, на утренниках.
4	Проектор + Экран	3 комплекта	Да	Основной инструмент для очных собраний.
5	Wi-Fi / Интернет	Есть (в зале и группах)	Да (нестабильно)	Скорость падает при пиковых нагрузках. Риск срыва онлайн-трансляций.

№	Вид оборудования / Ресурса	Наличие в ДОУ (Да/Нет)	Используется для просвещения родителей?	Примечания / Проблемы
6	Видеокамера / Веб-камера	веб-камера встроенная в ноутбук	Да (снимаем фрагменты)	Качество видео низкое. Материалы для родителей (мастер-классы) выходят нечеткими.
7	Аудиосистема (Микрофон, колонки)	Колонки имеются, микрофон только проводной	Да	Без микрофона педагогов плохо слышно на собраниях.
8	Контентные ресурсы	База видеоуроков для родителей – небольшая; библиотека чек-листов/памяток	да	
9	Программные средства -	Офисный пакет/редакторы	Да	Базовый уровень: доступен, педагоги создают тексты и простые презентации.

Вывод: материально-техническая база ДОУ позволяет начать цифровое просвещение родителей (есть доступ в интернет, мессенджеры, камера).

2. Анализ информационных ресурсов.

- **Официальный сайт ДОО** (ст. 28 ФЗ «Об образовании»): функционирует, содержит раздел «Информация для родителей», нормативные документы, новости, информацию о меню и режиме дня, есть сервер для обратной связи.
- **Госпаблики (ВКонтакте / Одноклассники/ МАХ/ Telegram):** ведётся официальная группа. Публикуются фотоотчеты с занятий, объявления и анонсы мероприятий.
- **Средства оперативной коммуникации (мессенджеры):** закрытые чаты в МАХе созданы в каждой возрастной группе, являются основным каналом оперативного оповещения (информирование родителей о событиях в ДОУ срочные объявления, напоминания о собраниях, фото детей), так же используется для индивидуальных консультаций (при отсутствии ребенка в ДОУ).
- **Платформы для дистанционного взаимодействия и сбора данных:**
Платформа «Сферум»: подключена к родительским чатам. Используется для проведения родительских собраний в режиме ВКС (видеоконференцсвязи) для родителей, которые не могут присутствовать лично.
Яндекс.Формы / Google Forms: Используются администрацией для анонимных опросов (удовлетворенность качеством услуг, выбор кружков, готовность к мероприятиям).

Электронная очередь / ГИС «Образование» (при наличии): обеспечивает учет данных и подачу заявлений.

QR-коды на стендах для перехода к информационным материалам.

- **Образовательные ресурсы для совместной деятельности:** платформа дистанционного обучения «Учи. ру»; **сайты и платформы с материалами для совместной деятельности** - ссылки размещены на сайте.
- **Облачное хранилище (ЯндексДиск):** используется для выложенных мастер-классов, видеозарядок, рекомендаций логопеда и психолога для занятий дома.

3. Результаты анализа: Готовность педагогов к применению (Кадровый потенциал)

Проведено анонимное анкетирование 22 педагога. Результаты:

Навык / Готовность	Доля педагогов	Комментарий
Создание коротких видео-консультаций (до 3 мин.)	30%	В основном специалисты - логопеды, педагог-психолог, инструктор по ФИЗО. психологи. Воспитатели групп пока не готовы выступать в кадре.
Разработка интерактивных заданий для семьи	15%	Требуется обучение (сервисы LearningApps, Wordwall).
Курирование тематических чатов	90%	Педагоги хорошо держат дисциплину в чатах, но не всегда используют их для просвещения (только объявления).
Работа с сайтом/госпабликами	95%	Ответственный назначен, контент-план есть, каждый педагог ежемесячно публикует новостной контент

- Высокий уровень (владеют сервисами для вебинаров, монтажа видео, интерактивных опросов): 14 человек (63 %).
- Средний уровень (уверенно пользуются мессенджерами, умеют искать и скидывать ссылки, делать презентации): 6 человек (27%).
- Низкий уровень (используют только звонки и текстовые сообщения, не умеют записывать экран, боятся публичных онлайн-выступлений): 2 человека (10%).

Вывод: Готовность педагогического коллектива к активной просветительской работе (вебинары, видеолекции) находится на уровне выше среднего. Педагоги готовы быть ретрансляторами информации - готовые цифровые ресурсы (ссылки, видео по разным темам), но не всегда готовы создавать авторский просветительский контент по сложным темам (готовность к школе, развитие мышления).

4. Результаты анализа: Готовность родителей к восприятию цифрового просвещения по темам

Анкетирование родителей (опрошено 70 % семей):

Какой формат предпочитают родители?	% выбравших
«Только текст» (письменные консультации)	15 %
Короткие видео (режим дня, массаж, закаливание) до 3 минут	72%

Какой формат предпочитают родители?	% выбравших
«Только текст» (письменные консультации)	15 %
«Разбор ошибок» (видео от специалиста)	68%
Чек-листы (PDF) + вебинары	55%
Инфографика (картинки-памятки)	80%
Анонимные кейсы в формате подкаста	45%
«Прямой эфир/Вебинар»	готовы участвовать 30%, но при условии записи (синхронно смотрят лишь 10%)
Чат-бот для получения справок	55%.

Вывод: Родители готовы к цифровому просвещению, но хотят получать просветительскую информацию малыми дозами (короткое видео, памятка, инфографика), привязанную к конкретной теме. Длинные тексты не эффективны.

Комплексная оценка готовности к цифровому просвещению по Программе просвещения

Критерий готовности	Уровень (Высокий/Средний/Низкий)	Обоснование
Наличие контента по всем разделам Программы	Средний	Есть пробелы по некоторым разделам
Техническая база (запись/монтаж)	Средний	Нет качественного микрофона, света, стабилизатора. Основной инструмент — телефон.
Цифровая грамотность педагогов (создание контента)	Выше среднего	60% могут создавать качественный контент
Системность (регулярность выхода материалов)	Высокий	Есть контент-план, имеется график публикации
Востребованность у родителей	Высокий	Родители готовы смотреть и читать, если тема актуальна и формат «легкий».

Цифровые ресурсы в ДОО присутствуют, но их потенциал раскрыт не полностью. Приоритетная задача— переход от хаотичного использования мессенджеров к системной информационной политике с фокусом на удобство для родителя и сохранение конфиденциальности.